Alunos: Jonathan Rezende dos Santos e José Otávio Ávila Alves Pires

Site: amazon.com.br

Pontos positivos:

* Boa harmonia de cores (Contraste)
* Cards bem posicionados na página inicial (Proximidade)
* Container de cards e produtos bem feito nas diferentes abas

Pontos negativos:

* Poluição visual (Proximidade e alinhamento)
* Barra de navegação não intuitiva
* Divisão por departamentos embaraçada
* Anúncios quebrando a experiência do usuário
* Barra lateral inconsistente durante a navegação